



ROY DESIGN  
CHARTRE DE COLLABORATION

MAJ 16/04/2026

# Sommaire



1. Introduction .....	<b>P.02</b>
2. Cadre de collaboration .....	<b>P.02</b>
3. Engagements du prestataire .....	<b>P.02</b>
4. Engagements du client .....	<b>P.02</b>
5. Processus créatif et cadre graphique .....	<b>P.03</b>
6. Tarifs et modalités de paiement .....	<b>P.03</b>
7. Délais de réalisation .....	<b>P.04</b>
8. Validations et responsabilités .....	<b>P.04</b>
9. Gestion des retours et modifications .....	<b>P.04</b>
10. Propriété intellectuelle .....	<b>P.05</b>
11. Transmission des fichiers .....	<b>P.05</b>
12. Création de textes et impression .....	<b>P.05</b>
13. Ressources graphiques .....	<b>P.05</b>
14. Confidentialité .....	<b>P.06</b>
15. Conditions de travail et communication .....	<b>P.06</b>
16. Statut de micro-entrepreneur .....	<b>P.06</b>
17. Durée et résiliation .....	<b>P.06</b>
18. Force majeure .....	<b>P.06</b>
19. Modification de la charte .....	<b>P.06</b>
20. Validation de la charte .....	<b>P.07</b>
21. Conclusion .....	<b>P.07</b>

## 1. INTRODUCTION

Chez Roy Design, chaque projet commence par une rencontre entre une idée, une identité et une vision. Basé entre exigence professionnelle et inspiration, j'accompagne mes clients avec une approche à la fois stratégique, créative et humaine. Ici, le design ne se limite pas à "faire joli" : il sert à raconter, structurer et valoriser votre communication avec justesse.

Cette charte n'est pas seulement un cadre de travail, c'est une base de confiance. Elle définit une collaboration claire, fluide et respectueuse, où expertise graphique et sens du détail se rejoignent pour donner vie à des projets cohérents, durables et professionnels.

## 2. CADRE DE COLLABORATION

Chaque projet repose sur une relation de confiance et d'échange. Mon rôle est de vous guider, de vous conseiller et de proposer des solutions graphiques adaptées à votre cible et à vos objectifs.

Les créations réalisées ne sont pas uniquement décoratives : elles répondent à une réflexion visuelle et stratégique issue de mon expertise.

*Roy Design se réserve le droit de refuser toute demande contraire à son éthique professionnelle, à la législation en vigueur ou ne correspondant pas à son domaine d'expertise.*

## 3. ENGAGEMENTS DU PRESTATAIRE

Je m'engage à :

- Réaliser chaque prestation avec professionnalisme et rigueur.
- Respecter les délais définis lorsque tous les éléments nécessaires sont fournis.
- Proposer des solutions graphiques cohérentes et adaptées à votre communication.
- Effectuer des ajustements raisonnables afin d'aboutir à un rendu final professionnel.

## 4. ENGAGEMENTS DU CLIENT

Le client s'engage à :

- Fournir les éléments nécessaires au projet (textes, images HD, logos vectoriels, die-cut, etc.).
- Transmettre uniquement des contenus et ressources visuelles libres de droits ou dont il possède les autorisations d'utilisation.
- Donner des retours clairs, précis et constructifs.
- Valider les étapes dans des délais raisonnables.
- Respecter les modalités de paiement définies dans le devis.

## 5. PROCESSUS CRÉATIF ET CADRE GRAPHIQUE

Les propositions graphiques reposent sur une réflexion stratégique et esthétique. Certains choix créatifs peuvent différer des préférences personnelles si cela sert l'efficacité du visuel auprès de la cible finale.

Chaque projet peut nécessiter plusieurs essais afin d'affiner la direction artistique et garantir un résultat cohérent.

*Roy Design travaille exclusivement sur des logiciels professionnels et ne réalise aucune création ou modification via Canva.*

## 6. TARIFS ET MODALITÉS DE PAIEMENT

Les tarifs de Roy Design sont établis en fonction des besoins spécifiques de chaque client, de la nature du projet et de ses éventuelles contraintes de délais. Ils reflètent bien plus qu'une simple création graphique : ils traduisent une expérience construite au fil des années, une connaissance approfondie du métier et une attention constante portée aux tendances actuelles, afin de proposer des visuels justes, efficaces et adaptés à chaque situation.

Chaque projet fait l'objet d'une réflexion globale, alliant sens créatif, maîtrise technique et approche stratégique. Ce savoir-faire s'appuie sur des formations, des expériences variées et une veille permanente sur l'évolution du secteur de la communication visuelle.

Les tarifs prennent également en compte les réalités du métier : le temps de conception, les investissements en matériel et en logiciels professionnels, charges professionnelles, électricité, ainsi que l'accompagnement et la disponibilité offerts tout au long du processus créatif.

*Toute demande urgente, hors planning initial ou nécessitant une priorisation exceptionnelle pourra faire l'objet d'une majoration tarifaire.*

Le prix total de la prestation est réparti comme suit :

- Acompte de 30% à la signature
- Solde à la livraison finale

Le règlement vaut acceptation du devis et de la présente charte.

Coordonnée bancaire pour Paiement par virement bancaire :

*Disponible sur le devis et la facture*

## 7. DÉLAIS DE RÉALISATION

Les délais commencent à réception :

- du devis signé
- de l'acompte si applicable
- de l'ensemble des éléments nécessaires.

Tout retard dans la transmission des contenus ou validations peut modifier le planning initial. Les délais de réponse moyens sont de 24 à 72h ouvrées selon la charge de travail.

## 8. VALIDATIONS ET RESPONSABILITÉS

Avant toute impression, les documents sont soumis pour validation finale.

Voici quelques points de contrôle :

- L'exactitude des textes (orthographe, grammaire, informations de contact, etc.)
- La disposition et l'alignement des éléments
- La présence de fond perdu et de traits de coupe pour une impression correcte
- Le choix des couleurs, sachant qu'un écran et un rendu imprimé peuvent différer
- Le sens et placement d'impression (notamment pour les documents recto-verso)
- La dimension du document ainsi que l'échelle finale
- Les mentions obligatoires

**Aucune réclamation ne pourra être acceptée une fois la validation effectuée. Roy Design ne saurait être tenu responsable des erreurs ou oublis qui auraient pu être corrigés avant impression. Roy Design ne pourra être tenu responsable des erreurs, défauts ou délais liés aux prestataires d'impression externes.**

## 9. GESTION DES RETOURS ET MODIFICATIONS

La phase de retours et d'ajustements est essentielle pour aboutir à un visuel efficace et impactant. Pour que ce processus soit constructif et fluide, voici quelques points à garder en tête :

Prendre du recul sur ses goûts personnels : Une création graphique ne doit pas seulement plaire à titre personnel, mais surtout être adaptée à votre public cible. L'objectif est d'avoir un visuel qui parle à ceux que vous souhaitez atteindre.

Être ouvert aux propositions : Mon rôle est de vous apporter mon expertise et ma vision créative. Chaque choix graphique repose sur une réflexion stratégique et esthétique. Tester des approches différentes permet parfois de révéler des solutions inattendues et efficaces.

Respecter un cadre graphique cohérent : Mon style graphique et ma méthodologie sont le fruit d'années d'expérience et d'une veille constante sur les tendances du design. Faire confiance à cette expertise, c'est s'assurer d'un rendu harmonieux et professionnel.

Rester précis et constructif : Les retours sont plus efficaces lorsqu'ils sont clairs et détaillés. Plutôt que "Je n'aime pas trop", privilégier des remarques ciblées comme "Peut-on essayer une typographie plus moderne ?(avec un exemple)" ou "Le bleu pourrait-il être plus doux ?".

**Les ajustements concernent des évolutions raisonnables. Toute modification impliquant un changement majeur d'orientation pourra faire l'objet d'un devis complémentaire.**

## 10. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Je conserve les droits d'auteur sur les créations réalisées.

- Les droits d'utilisation sont acquis après paiement intégral.
- Les fichiers sources ne sont pas fournis sauf accord financier spécifique.
- Une cession complète des droits n'est pas prévue, sauf accord financier spécifique.

## 11. TRANSMISSION DES FICHIERS

Les fichiers finaux sont livrés dans les formats définis dans le devis (PDF, JPG, PNG ou autres formats prévus).

Ils sont transmis uniquement à l'interlocuteur principal du projet.  
Le client reste responsable de la diffusion auprès de ses partenaires ou imprimeurs.

Il est fortement recommandé de demander un Bon à Tirer (BAT) avant toute impression.

Roy Design conserve les fichiers du projet pendant une durée indicative de 12 mois après livraison. Au-delà, leur conservation n'est pas garantie.

Toute demande de récupération, modification ou adaptation après validation finale pourra faire l'objet d'une facturation complémentaire.

## 12. CRÉATION DE TEXTES ET IMPRESSION

### Création de textes

Je n'assure pas la rédaction ni la correction de contenus.

### Impression

Je ne propose pas d'impression, mais je peux orienter vers des imprimeurs de confiance comme Epic-Graphique.

## 13. RESSOURCES GRAPHIQUES

Certaines ressources visuelles peuvent provenir de plateformes professionnelles telles que Freepik (une plateforme de ressources graphiques de haute qualité. Cela me permet d'accéder à une large bibliothèque d'images, icônes, illustrations et autres éléments visuels, que j'intègre dans vos projets), dans le respect des licences.

Les typographies payantes restent à la charge du client si elles ne sont pas libres de droit.  
Les ressources transmises par le client doivent être libres de droits ou utilisées avec une licence valide. Roy Design ne pourra être tenu responsable d'une utilisation non autorisée d'éléments fournis par le client.

## 14. CONFIDENTIALITÉ

Les informations échangées restent confidentielles.  
Je me réserve toutefois le droit de présenter les réalisations dans mon portfolio sauf demande écrite contraire.

## 15. CONDITIONS DE TRAVAIL ET COMMUNICATION

Je travaille depuis mon espace de travail personnel, ce qui me permet de rester concentré, productif et créatif. **Ne proposant pas de rendez-vous physiques**, je privilégie la communication par email et téléphone, que je consulte régulièrement pour être le plus réactif possible. Ce mode de travail flexible me permet d'intervenir pour des projets partout en France, de manière efficace et rapide, sans contrainte géographique.

En cas d'indisponibilité téléphonique, un message vocal ou écrit permettra un retour rapide.

## 16. STATUT DE MICRO-ENTREPRENEUR

Roy Design est une micro-entreprise individuelle.  
La gestion simultanée de plusieurs projets peut occasionner des délais de réponse légèrement variables.

## 17. DURÉE ET RÉSILIATION

La collaboration débute à la signature du devis et prend fin à la livraison finale.

En cas d'arrêt du projet par le client :

- Aucun droit d'utilisation des propositions ne sera accordé
- Une indemnité pouvant atteindre 50 % du montant total pourra être demandée selon l'avancement.

## 18. FORCE MAJEURE

Je ne pourrai être tenu responsable d'un retard ou d'une impossibilité d'exécution liée à un événement indépendant de ma volonté.  
**Une nouvelle planification sera alors proposée.**

## 19. MODIFICATION DE LA CHARTE

Roy Design se réserve le droit d'ajuster cette charte selon l'évolution de son activité ou du cadre professionnel.

## 20. VALIDATION DE LA CHARTE

La signature du devis, le paiement de l'acompte ou le démarrage du projet par échange écrit (email, message ou validation explicite) vaut acceptation pleine et entière de la présente charte de collaboration. **Toutefois, toute mention spécifique figurant sur le devis signé prévaut sur les dispositions générales de la présente charte.**

## 21. CONCLUSION

Cette charte pose les bases d'une collaboration claire, professionnelle et humaine.

Mon objectif est simple : vous accompagner dans la création de supports graphiques efficaces, cohérents et percutants, dans une ambiance de confiance et de créativité ensoleillée.

**Merci pour votre confiance et à très bientôt  
pour une belle aventure graphique  
avec Roy Design.**

**Nom et Prénom**

- Je reconnais avoir pris connaissance de la présente charte et j'accepte les conditions, recommandations et règles d'utilisation qui y sont décrites.*

**Le**

**Signature**